

A TEX-DAN projekt eredményeire építve elkészült a TEX-DAN stratégia a Duna-régió textil- és divatiparának körforgásos átállásáért

A TEX-DAN projekt partnersége elkészítette a TEX-DAN Stratégiát, amelyet a projekt Irányító Bizottsága jóváhagyott. A dokumentum közös jövőképet fogalmaz meg a Duna-régió textil- és divatipari értékláncainak körforgásos gazdaságra való átállásának támogatására.

A stratégia olyan regionális keretrendszert kínál, amely összehangolja az innovációt, a szakpolitikai intézkedéseket, a finanszírozást, a készségfejlesztést, az infrastruktúra fejlesztését és a szabványosítást. Célja, hogy elősegítse az együttműködést a közintézmények, a vállalkozások és a tudásközpontok között, hozzájárulva az Európai Unió körforgásos gazdasággal kapcsolatos célkitűzéseinek megvalósításához, a régió versenyképességének növeléséhez, a környezeti terhelés csökkentéséhez, valamint a várható szabályozási változásokra való felkészüléshez.

A TEX-DAN Stratégia hét stratégiai célkitűzést és összesen harminc intézkedést határoz meg.

A hét kiemelt cél a következő:

- az innováció és a technológiai átállás ösztönzése;
- a fogyasztók szemléletformálása és a társadalmi tudatosság növelése;
- a szakpolitikai és szabályozási keretek megerősítése;
- a körforgásos üzleti modellek finanszírozásának és ösztönzőinek fejlesztése;
- a kapacitásépítés és a tudásmegosztás erősítése a teljes értékláncban;
- a körforgásos infrastruktúra és a regionális értékláncok fejlesztése;
- szabványok, tanúsítási rendszerek és új üzleti modellek kialakítása.

Az angol nyelvű stratégia az alábbi linken elérhető:

<https://interreg-danube.eu/projects/tex-dan/news/tex-dan-strategy-approved-and-published>

A stratégia fontos mérföldkő a TEX-DAN projekt megvalósításában és hosszú távú iránymutatást nyújt a Duna-régió szereplői számára a fenntarthatóbb, innovatívabb és versenyképesebb textil- és divatipar kialakításához.